



Lizenzvertrag zum wingwave®-Coach Young

wingwave Coach Young-Chiffre

(wird von der Besser-Siegmund-Institut GmbH ausgefüllt)

§ 1 Ausbildungsteilnehmer/ Trainer

Anrede: Herr Frau

*Titel, Vorname, Name:.....

Geburtsdatum	T	T	M	M	J		J	J
--------------	---	---	---	---	---	--	---	---

*Straße, Nr.:

*PLZ, Ort:

*Telefon:..... Fax:

*e-Mail:.....

(zur Kommunikation - z.B. Newsletter oder Rechnung - mit der Besser-Siegmund-Institut GmbH)

Umsatzsteuer-ID (für eventuelle zukünftige Rechnungsstellungen ohne MwSt.):

Internet:.....

*Pflichtfelder

§ 2 Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Ihre vorliegenden personenbezogenen Daten werden zur Kontaktaufnahme, zur Kommunikation (z.B. wingwave®-Newsletter) und zur Wahrung berechtigter Geschäftsinteressen an die Besser-Siegmund-Institut GmbH weitergegeben. Diese Daten werden grundsätzlich nur auf der Basis Ihrer bewusst gemachten Angaben übertragen und nur entsprechend den jeweils geltenden Vorschriften verarbeitet und genutzt.

§ 3 Training

Datum des Trainings

Gebühr: € 2.150,- Der Preis enthält keine Umsatzsteuer, da es sich um eine berufliche Bildungsmaßnahme gemäß §4 Nr. 21 UStG handelt.

Der Ausbildungsteilnehmer ist bereits zertifizierter **wingwave®**-Coach mit gültigem Vertrag, der unabhängig von der Ausbildung zum **wingwave®**-Coach Young im vollen Umfang seine Gültigkeit behält.

§ 4 Veranstalter/ **wingwave®**-Coach Young

Veranstalter Name: Lehrinstitut Tanja Funk
Veranstalter Anschrift: Orthweg 12, 32051 Herford
Trainer: Tanja Funk

§ 5 Namensinhaber:

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10 D, 22047 Hamburg.
Die Besser-Siegmund-Institut GmbH ist durch den Namensgeber zur umfassenden Namensnutzung des Namens „**wingwave®**“ berechtigt; dies umfasst auch die Überlassung an Dritte.

§ 6 Wingwave Coach Young-Lizenz

- a) Voraussetzung für die Zertifizierung zum **wingwave® Coach Young** ist die **Magic Words-Trainer**-Lizenz.
- b) Mit erfolgreichem Abschluss der Ausbildung und der Unterzeichnung dieses Vertrages ist der Ausbildungsteilnehmer berechtigt, sich **wingwave® Coach Young** zu nennen.
- c) Der **wingwave® Coach Young** wird unter dem Namen **wingwave®** ausschließlich die in der Ausbildung erlernten Praktiken verwenden. Jegliche Veränderung der Methode **wingwave®** ist dem **wingwave® Coach Young** untersagt. Zugrunde gelegt werden:
 1. das Buch: Besser-Siegmund, Cora/ Siegmund, Harry (2010): „**wingwave®**-Coaching: Wie der Flügelschlag eines Schmetterlings“, überarbeitete und erweiterte Neuauflage von "EMDR im Coaching". Mit einer **wingwave®**-CD, Junfermann Verlag, Paderborn,
 2. das Buch: Besser-Siegmund, Cora/ Siegmund, Lola (2019): „**wingwave®**-Coaching für Kinder und Jugendliche“, Junfermann Verlag, Paderborn,
 3. die Seminarskripte der vergangenen Jahrestagungen, die sich der Trainer im Login für Coaches auf www.wingwave.com im Rahmen seiner Mitgliedschaft im **wingwave®** Qualitätszirkel (Vgl. § 7) herunterladen kann,
 4. das Skript zur Ausbildung.
- d) Der **wingwave® Coach Young** darf **wingwave®** als Coaching-Methode nicht im Sinne einer Trainings- oder einer Coaching-Ausbildung lehren.
- e) Der Kurs wird vom Veranstalter für den Ausbildungsteilnehmer durchgeführt. Die Kursgebühr ist an den Veranstalter auf folgendes Konto zu entrichten:

Name:

Konto bei:

IBAN:

BIC:

§ 7 wingwave® Qualitätszirkel für wingwave® Coach Young

Die wingwave®-Homepage wird über das Angebot des wingwave® Coach Young informieren und eine Extra-Suchfunktion für die wingwave® Coaches Young anbieten. Es ist dem Teilnehmer nicht gestattet, die Bezeichnung wingwave® Coach Young dem Coach-Profil auf der Seite www.wingwave.com im Freitextfeld des Coach-Finders selbst hinzuzufügen - die Profil-Ergänzung wird ausschließlich durch das Besser-Siegmund-Institut vorgenommen.

Für die Mitgliedschaft, die zur Inanspruchnahme des wingwave®-Qualitätszirkels berechtigt, ist eine jährliche Servicegebühr von zurzeit € 150,00 inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer zu zahlen. Ist der wingwave® **Coach Young** bereits Mitglied im wingwave®-Qualitätszirkel, bekommt er auf Wunsch im Rahmen dieses Services auch einen kostenlosen Eintrag als wingwave® **Coach Young** in der Suchfunktion für wingwave® **Coach Young**. Ist er nicht Mitglied im wingwave Qualitätszirkel, kann er jederzeit wieder bei Zahlung der besagten Servicegebühr eintreten und sich als wingwave® **Coach Young** oder für die Doppelrolle wingwave®-Coach und wingwave® **Coach Young** auf die Suchfunktionen der Seite www.wingwave.com eintragen lassen.

Der Eintritt in den wingwave® Qualitätszirkel ist jederzeit möglich und kostet zu jedem Zeitpunkt € 150,00 inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer pro Kalenderjahr. Nach dem ersten wingwave® **Coach Young**-Eintrag erhält der wingwave® **Coach Young** immer zu Beginn eines neuen Kalenderjahres-Jahres eine Rechnung über die wingwave® Qualitätszirkel-Gebühr von der Besser-Siegmund-Institut GmbH. Die Rechnung ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Namens des Coaches auf das unter § 6 e) genannte Konto der Besser-Siegmund-Institut GmbH zu überweisen. Möglicherweise anfallende Gebühren für Überweisungen aus dem Ausland gehen zu Lasten des Coaches und fallen nicht der Besser-Siegmund-Institut GmbH zur Last.

Die Mitgliedschaft verlängert sich automatisch bis zum 31. Dezember des Folgejahres, wenn nicht bis zum 30. November des Vorjahres der Besser-Siegmund-Institut GmbH eine schriftliche Kündigung vorliegt. Schriftliche Kündigungen sind zu richten an: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, 20095 Hamburg, Deutschland, oder per Telefax an Fax: +49 (0) 40-325284917. Auch per E-Mail versandte Kündigungen werden akzeptiert. Eine entsprechende E-Mail kann bereits zugleich mit Vertragsunterzeichnung an die dafür extra eingerichtete Adresse: service@wingwave.com versandt werden.

Für die Doppelrolle „wingwave® **Coach Young**“ und „wingwave®-Coach“ gilt folgende Regelung für die wingwave® Qualitätszirkel-Gebühr:

- a) Für die Rolle **wingwave® Coach Young**: EUR 150,-- inklusive MwSt. für ein Kalenderjahr.
- b) Für beide Rollen wingwave®-Coach und **wingwave® Coach Young** in zwei Findern: ebenfalls EUR 150,-- inklusive MwSt. für ein Kalenderjahr.
- c) Es entstehen keine Lizenzgebühren.
- d) Der Ausbildungsteilnehmer füllt während des Seminars ein Formblatt mit seinen Eintragungswünschen für den Trainer-Finder auf der Homepage www.wingwave.com aus und unterschreibt in diesem Rahmen nochmals die hier

formulierten allgemeinen Anmelde- und Geschäftsbedingungen sowie die der Lizenzvereinbarung.

§ 8 Werbung

- a) Der **wingwave® Coach Young** wird seine Werbemittel immer mit dem Logo und der Schreibweise der Marke **wingwave®** (jeweils kleines „w“ und fett) der Besser-Siegmund-Institut GmbH versehen. Das Logo ist im Login in verschiedenen Qualitäten erhältlich. Einzig für die Suchmaschinenoptimierung im Internet hat es sich bewährt, auf diese Schreibweise zu verzichten und das Wort „wingwave“ ohne jeweils fettes „w“ zu publizieren. Näheres zur Zeichennutzung ist in den Zeichennutzungsregeln (§ 15) geregelt.
- b) Weitere Werbemittel können bei der Besser-Siegmund-Institut GmbH auf Anforderung (z.B. über eine Bestellung im Shop auf <http://wingwave-shop.com>) entgeltlich erworben werden (wie z.B. Coach-Folder mit eigenem Stempelfeld, CDs). Einzelabreden zwischen Trainer und Namensinhaber sind zulässig. Eine Verpflichtung zur Abnahme von Werbemitteln besteht explizit nicht. Die Werbemittel stellen lediglich ein Angebot der Besser-Siegmund-Institut GmbH dar.
- c) Soweit der **wingwave® Coach Young** über die Homepage www.wingwave.com im Coach-Finder zur eigenen Homepage verlinkt werden möchte, ist er gehalten, auch seine Homepage zu www.wingwave.com zu verlinken.
- d) In Werbetexten (Internet und Print) des wingwave-Coach wird mit folgendem Slogan eingestiegen:
„Wissenschaftlich fundiert – von Diplom-Psychologen entwickelt“ (verpflichtend) und optional: „gehirngerecht“
- e) Der Coach ist verpflichtet, für die Besucher seiner Homepage die Wirkweise der wingwave-Methode mit mindestens 1300 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Überschriften) kurz zu beschreiben - in inhaltlicher Übereinstimmung mit folgender Seite der Methoden-Homepage: <https://wingwave.com/ueber-wingwave/was-ist-wingwave/> . Bei der Darstellung der „wachen Augenbewegungen“ (bzw. „wachen REM-Phasen“) müssen u.a. die folgenden zwei Sätze stehen:

„Laut Gehirnforschung lösen die wachen Augenbewegungen – anders als beim fixierten Blick – deutlich stresslindernde Reaktionen in verschiedenen Gehirnarealen aus. Beispielsweise aktivieren sie auch auf eine günstige Weise den präfrontalen Cortex im Großhirn.“

Es ist auch möglich, dass der Coach auf seiner Homepage unter der Überschrift „Was ist wingwave“ einfach zur besagten Seite der Methoden-Homepage verlinkt. Oder das Besser-Siegmund-Institut stellt dem Coach auf Anfrage eine spezielle Variante des Erklär-Videos „Was ist wingwave“ zur Verfügung, auf dem auch kurz auf die Wirkung der Blick-Intervention (Augenbewegung versus fixierter Blick) eingegangen wird.

§ 9 wingwave® und Social Media

Die Besser-Siegmund-Institut GmbH vertritt die Marke **wingwave®** in verschiedenen Social Media, wie zum Beispiel

www.youtube.com, www.facebook.com/WingWaveCoaching, www.xing.com/net/wingwave.

Der **wingwave® Coach Young** versichert, dass er sich an die allgemein üblichen Gepflogenheiten („Netiquette“, z.B. <http://www.knigge-rat.de>) hält, wenn er sich in Social Media-Foren über die **wingwave®**-Methode in Wort und Bild äußert. Bei groben Verstößen gegen die guten Sitten, behält sich der Namensinhaber (§ 5) rechtliche Schritte gegen den Verursacher vor.

§ 10 Namensrechte

- a) Für die Dauer dieses Vertrages, insb. § 5, ist der **wingwave® Coach Young** berechtigt, sich selbst **wingwave® Coach Young**, seine Dienstleistung in diesem Zusammenhang entsprechend **wingwave® Coaching Young**, zu nennen und damit den Namen „**wingwave® Coach Young**“ zu nutzen. Eine gesonderte Nutzungsgebühr wird von der Besser-Siegmund-Institut GmbH nur für den Fall der unangemessenen Nutzung vom **wingwave® Coach Young** verlangt (z.B. bei unzulässiger Produktausweitung, oder einer Verlinkung mit coaching-fremden Produktangeboten im Internet).
- b) **wingwave® Coaching Young** findet immer auf einem hohen kommunikationspsychologischen Niveau statt, welches vom **wingwave® Coach Young** in seiner Arbeit stets verantwortlich realisiert wird. Dazu gehört auch der Verzicht auf „Dumping-Preise“ und die Orientierung an den allgemeinen Preisempfehlungen seriöser Coaching-Verbände. Dies schließt auch den Verzicht auf Dumping-Deal-Angebote auf so genannten Deal-Websites (z.B. Beispiel www.groupon.de, www.dailydeal.com) mit ein. Günstige Angebote für Auszubildende (z.B. Schüler, Studenten) oder zu Forschungszwecken sind gestattet.
- c) Der Namensinhaber versichert, sämtliche Rechte am Namen „**wingwave®**“ innezuhaben. Für die Dauer des Vertrages erhält der Lizenznehmer ein einfaches widerrufliches beschränktes Nutzungsrecht im Rahmen dieses Vertrages.
- d) Sollte der **wingwave® Coach Young** eine Domain (URL) oder eine E-Mail- Adresse registrieren wollen, in der der Name „wingwave“ vorkommt, so ist der **wingwave® Coach Young** verpflichtet, sich die E-Mail Adresse oder den Domainnamen von der Namensinhaberin vor der Registrierung freigeben zu lassen. Flächendeckende URLs im Internet und auch in Social Media-Foren, wie zum Beispiel www.wingwave-france.com oder www.xing.com/net/wingwave-global-coach, beeinträchtigen die geschäftliche Entfaltungsfreiheit aller **wingwave®**-Coaches innerhalb der **wingwave®**-Community. Opportun hingegen – auch im Sinne des internationalen Markenrechts der Marke **wingwave®** – sind Kombinationen des Begriffs **wingwave®** + eigener Name oder **wingwave®** + Firmenname oder **wingwave®** + Fantasienamen, den sich der Trainer selbst ausgedacht hat.
Beispiele: www.wingwave-mueller.de
www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de
www.wingwave-beratung-fuer-manager.at
www.wingwave-fantasia.com
www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller
www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl
- e) Die fachlichen Inhalte der Homepage www.wingwave.com darf der **wingwave® Coach Young** unter Nennung der Quelle für seine eigene Homepage oder für eigene Zwecke verwenden.

- f) Für eine Nutzung der **wingwave®**-Markenrechte, die über die beschriebene Dienstleistung hinausgehen, bedarf es dann gesonderter Vereinbarungen. Dies gilt insbesondere für: URL-Adressen, Firmenbezeichnungen, Buchtitel.
- g) Der **wingwave® Coach Young** nutzt den Markennamen nur im Zusammenhang mit den in der Ausbildung gelehrteten Inhalten.
- h) Es wird keine Lizenzgebühr erhoben.

§ 11 Sonstiges

- a) Einseitige Vertragsänderungen sind weder in handschriftlicher noch in Printform zulässig.
- b) Die Zahlungsmodalitäten entsprechen den Ausführungen auf der bereits vom Ausbildungsteilnehmer unterzeichneten Anmeldung.
- c) Im Rücktrittsfalle des Ausbildungsteilnehmers ist die Gebühr - so wie auf der Anmeldung beschrieben - dennoch zu entrichten; die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens ist hiervon unberührt. Ausbildungsteilnehmern wird empfohlen, eine Seminarrücktrittsversicherung abzuschließen. Diese Dienste werden vom Veranstalter nicht selbst angeboten. Sie können über externe Dienstleister in Anspruch genommen werden.
- d) Sollte aus dringenden betrieblichen Erfordernissen das Seminar nicht wie vereinbart stattfinden können, ist der Veranstalter einmalig zum Angebot eines Ersatzkurses verpflichtet. Soweit ein solcher Ersatzkurs nicht angeboten werden kann, werden bereits entrichtete Gebühren rückerstattet.
- e) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit dem durchführenden **wingwave® Coach Young** ist Hamburg.
- f) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit der Namensinhaberin oder mit der Besser-Siegmund-Institut GmbH ist Hamburg.
- g) Der **wingwave® Coach Young** erkennt an, dass sowohl der Kurs als auch die Methode **wingwave® Coach Young** keine medizinische oder psychotherapeutische Behandlung ist; der **wingwave® Coach Young** wird während der Ausbildung umfassend über die Art des Kurses aufgeklärt, insbesondere über Risiken und Gefahren bei fehlerhafter Anwendung.
- h) Jährlich findet in der zweiten Jahreshälfte eine eintägige Jahrestagung zum Thema **wingwave®-Coaching** statt (je nach Entwicklung der Teilnehmerzahl). Die Teilnahmegebühr inklusive Tagungspauschale beträgt ab 01.01.2013 € 200,-- inklusive MwSt.; Teilnehmer des **wingwave®** Qualitätszirkels zahlen lediglich die anfallende Tagungspauschale in Höhe von € 100,-- inklusive MwSt. (z.B. Raummiete und Catering bei großen Gruppen, Redner-Honorare etc.). Das Datum wird immer im Januar des jeweiligen Jahres auf der **wingwave®**-Homepage bekannt gegeben. Bis auf Weiteres findet die Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching-Konzepte jeweils am ersten Sonnabend im Monat November statt.
- i) Dieser gesamte Coach-Vertrag ist jederzeit zum Ende des Kalenderjahres unter Einhaltung einer Mindestfrist von einem Monat von beiden Seiten schriftlich kündbar. Die Kündigung wird dem Besser-Siegmund-Institut zugestellt. Mit Ende des Vertrages erlischt in jedem Falle die Mitgliedschaft im **wingwave**-Qualitätszirkel.
- j) Der **wingwave® Coach Young** versichert, dass er kein Scientology-Mitglied ist. Der **wingwave® Coach Young** weiß, dass die Anwendung von **wingwave®** im Rahmen von Scientology verboten ist.

§ 12 Anhänge Eintragungswunsch für die Homepage www.wingwave.com („Trainer-Finder“) und Anhang Zeichennutzungsregeln

- a) Mit Unterzeichnung dieses Vertrages versichert der **wingwave® Coach Young**, dass er auch die nachstehenden Anhänge (§ 14 und § 15) verstanden und akzeptiert hat.
- b) Falls ein Eintragungswunsch (§ 14) im Coach-Finder auf www.wingwave.com gewünscht ist, stimmt der **wingwave® Coach Young** zu, dass die Besser-Siegmund-Institut GmbH die angegebenen Daten auf der Homepage www.wingwave.com veröffentlicht. Der **wingwave® Coach Young** ist damit einverstanden, dass diese Daten im Internet für die Öffentlichkeit einsehbar sind.

§ 13 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahe kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen beziehungsweise undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. § 139 BGB findet keine Anwendung.

Unterschrift **Besser-Siegmund-Institut GmbH / wingwave®-LehrtrainerIn**

Hamburg, DD.MM.YYYY

Besser-Siegmund-Institut GmbH*/ Tanja Funk

Ort, Datum

Unterschrift **Ausbildungs-teilnehmer/in/ wingwave® Coach Young**

X _____

*Legende

Cora Besser-Siegmund

Harry Siegmund

Lola A. Siegmund

§ 14 Eintragungswunsch für die Homepage www.wingwave.com („Trainer-Finder“)

Für Teilnehmer *ohne* wingwave® Qualitätszirkel

<input type="radio"/>	Ich nehme derzeit nicht am wingwave® Qualitätszirkel teil und wünsche auch keinen Grundeintrag im wingwave® Coach Young-Finder.
<input type="radio"/>	Ich wünsche per sofort einen Eintritt in den wingwave® Qualitätszirkel gegen Rechnung und einen Grundeintrag in den wingwave® Coach Young-Finder.
<input type="radio"/>	Ich wünsche per sofort einen Eintritt in den wingwave® Qualitätszirkel gegen Rechnung, einen Grundeintrag in den wingwave® Coach Young-Finder und auf Basis der gleichen Daten einen Grundeintrag in den Coach-Finder (Doppelrolle).
<input type="radio"/>	Ich wünsche einen Eintritt in den wingwave® Qualitätszirkel gegen Rechnung ab Beginn des nächsten Kalenderjahres und einen Grundeintrag in den wingwave® Coach Young-Finder ab Beginn des letzten Kalenderjahres.
<input type="radio"/>	Ich wünsche einen Eintritt in den wingwave® Qualitätszirkel gegen Rechnung, einen Grundeintrag in den wingwave® Coach Young-Finder und einen neuen Grundeintrag in den Coach-Finder (Doppelrolle).
<input type="radio"/>	Ich wünsche folgenden Eintrag:

Titel, Vorname, Name:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Land:

	Landesvorwahl	Vorwahl	Telefonnummer
Telefon:			
Mobil:			
Fax:			
E-Mail:			
Homepage URL:			

	Ich biete wingwave®-Coachings in folgenden Sprachen an:	Ich möchte den wingwave®-Newsletter in folgenden Sprachen erhalten:
Sprache 1:		
Sprache 2:		
Sprache 3:		

Berufsbezeichnung / Profil / Angebotsbeschreibung (max. **150** Zeichen) :

.....

.....

-
- Der Grundeintrag ist im **wingwave®** Qualitätszirkel inbegriffen. Zusätzliche Änderungen pflegt der wingwave® Coach Young selbst durch sein persönliches Login auf der Homepage weiter. Diese Änderungen werden redaktionell überprüft und u. U. nach Absprache geändert.
 - Der Eintrag im wingwave® Coach Young-Finder ist nur unter Angabe einer E-Mail Adresse möglich. Diese wird den Homepage-Besuchern angezeigt und dient dem Trainer bei der Bearbeitung des persönlichen Coach-Profiles. Im wingwave® Coach Young-Profil kann nur eine Adresse erscheinen.
 - Sollte der wingwave® Coach Young wünschen, nicht mehr auf der Homepage zu erscheinen, so teilt der wingwave® Coach Young dieses schriftlich per E-Mail an service@wingwave.com oder per Post an BESSER-SIEGMUND-INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | 20095 Hamburg, Deutschland oder per Fax an: FAX: +49 (0)40-3252 849-17 mit. Die Besser-Siegmund-Institut GmbH sorgt in spätestens 7 Werktagen für eine Löschung der Daten von der Homepage.

MUSTER

Für Teilnehmer **mit wingwave®**- Qualitätszirkel

<input type="radio"/>	Ich nehme am wingwave® Qualitätszirkel Teil, wünsche aber derzeit keinen Grundeintrag im wingwave® Coach Young-Finder und reiche diese Daten vielleicht zu einem späteren Zeitpunkt nach
<input type="radio"/>	Die bereits von mir veröffentlichten Daten und Kontaktangaben aus dem wingwave®-Coach-Finder dürfen übernommen werden. Änderungen verwalte ich eigenständig.
<input type="radio"/>	Ich wünsche folgenden Eintrag:

Titel, Vorname, Name:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Land:

	Landesvorwahl	Vorwahl	Telefonnummer
Telefon:			
Mobil:			
Fax:			
E-Mail:			
Homepage URL:			

	Ich biete wingwave®-Coachings in folgenden Sprachen an:	Ich möchte den wingwave® -Newsletter in folgenden Sprachen erhalten:
Sprache 1:		
Sprache 2:		
Sprache 3:		

Berufsbezeichnung / Profil / Angebotsbeschreibung (max. **150** Zeichen) :

.....

.....

.....

- Der Grundeintrag ist im **wingwave®** Qualitätszirkel inbegriffen. Zusätzliche Änderungen pflegt der wingwave® Coach Young selbst durch sein persönliches Login auf der Homepage weiter. Diese Änderungen werden redaktionell überprüft und u. U. nach Absprache geändert.
- Der Eintrag im wingwave® Coach Young-Finder ist nur unter Angabe einer E-Mail Adresse möglich. Diese wird den Homepage-Besuchern angezeigt und dient dem wingwave® Coach Young bei der Bearbeitung des persönlichen Coach-Profiles. Im wingwave® Coach Young-Profil kann nur eine Adresse erscheinen.
- Sollte der wingwave® Coach Young wünschen, nicht mehr auf der Homepage zu erscheinen, so teilt der wingwave® Coach Young dieses schriftlich per E-Mail an service@wingwave.com oder per Post an BESSER-SIEGMUND-INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | 20095 Hamburg, Deutschland oder per Fax an: FAX: +49 (0)40-3252 849-17 mit. Die Besser-Siegmund-Institut GmbH sorgt in spätestens 7 Werktagen für eine Löschung der Daten von der Homepage.

§ 15 Zeichennutzungsregeln

15.1 wingwave®

wingwave® ist eine Wort-/Bildmarke – der Begriff ist demnach in jeder Darstellungs- und Nutzungsform geschützt. Für das einheitliche Image der Marke in der Öffentlichkeit verpflichtet sich der **wingwave® Coach Young** die Wort-/Bildmarke nach den hier beschriebenen Kriterien zu verwenden. Eine Marke oder ein Markenzeichen (engl. mark) – früher auch unter dem einseitigen Begriff Warenzeichen bekannt – ist ein besonderes, rechtlich geschütztes Zeichen, das vor allem dazu dient, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von konkurrierenden Waren oder Dienstleistungen anderer Unternehmen zu unterscheiden.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: beide "w"s fett, Rest Kleinbuchstaben Mit Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Offizielle Werbemittel (Druckdateien) Darstellung in Überschriften Verwendung in Fließtexten
wingwave® wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: beide „w"s normal oder fett Mit Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Überschriften Verwendung in Fließtexten
Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung: am Wortanfang „W" als Großbuchstabe, Zeichen: fett (Majuskel), danach in Kleinbuchstaben (Minuskel) bis zum zweiten „w", , zweites „w" Kleinbuchstabe (Minuskel), Zeichen: fett, Rest in Kleinbuchstaben (Minuskel) Ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Überschriften Verwendung in Fließtexten
Wingwave Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung: am Wortanfang „W" in Großbuchstabe (Majuskel), danach in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: normal oder fett Ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Schreibweise für das Internet (Suchmaschinen-Optimierung) Verwendung in Fließtexten
Wingwave Wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung: am Wortanfang „W" als Großbuchstabe (Majuskel), Rest in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: normal Mit /ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Verwendung in Fließtexten am Satzanfang
WingWave WingWave®	<ul style="list-style-type: none"> "W"s immer in Großbuchstaben (Majuskel, Binnenmajuskel), Rest Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: normal oder fett Mit /ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Schreibweise ist zu vermeiden

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> • Rep • CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB: 247 R, 172G, 0 B • 100%SCHWARZ 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Werbematerialien • Das Logo ist in verschiedenen Qualitäten im Login auf www.wingwave.com erhältlich

15.2 Myostatiktest

Das Logo „Myostatik“ ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> • Logo ohne Markenrecht • CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB:247 R, 172 G, 0 B • CMYK 0c 0m 0y 70k • PANTONE Cool Gray 11 U • RGB 112 R, 113 G, 115 B 	<ul style="list-style-type: none"> • Werbematerialien • Internet • Das Logo ist im Login auf www.wingwave.com erhältlich

15.3 Emotions for a change

Das Logo „Emotions for a change“ ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> • CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB: 247 R, 172 G, 0 B • 100%SCHWARZ 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Werbematerialien • Das Logo ist im Login erhältlich

Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats für die jährliche Qualitätszirkelgebühr

Name und Anschrift des Zahlungsempfängers (Gläubiger)

Besser-Siegmund-Institut GmbH
Mönckebergstr. 11
20095 Hamburg

Gläubiger-Identifikationsnummer

DE97ZZZ00001612012

Ich/Wir ermächtige(n)

die Firma Besser-Siegmund-Institut GmbH widerruflich, die von mir/uns zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit durch Lastschrift von meinem/unserem Konto einzuziehen.

Hinweis

Ich kann/ wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/ unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kontoinhaber/Zahlungspflichtiger

Wingwave-Kundennummer (SEPA-Mandatsnummer) *

Vorname und Nachname*

Straße und Hausnummer*

PLZ, Stadt und Land*

Kontodaten

Kreditinstitut*

IBAN*

Kontoinhaber (falls abweichend)

Ort, Datum und Unterschrift*

AGB und Datenschutz

- Ich versichere, dass ich lizenziertes wingwave-Coach bin.*
Die AGBs sind im wingwave-Lizenzvertrag ausführlich beschrieben.
- Ich stimme der Speicherung und Verarbeitung der übermittelten Daten zu.*

* Pflichtangaben